



x



We walked miles together.

Wie ROOS IT zusammen mit Deichmann eine HR Plattform entwickelt hat.



Self-Service Mitarbeiterportal für Deichmann

Effizienz up ↑
Kosten down ↓
dank ROOS IT



ROOS IT

„Unsere Kunden optimal zu beraten, ihre individuellen Anforderungen zu verstehen und sie im Projekt, sowie davor und danach, zu betreuen – das ist unsere Philosophie.“

Andreas Lennartz, Geschäftsführer von ROOS IT

Intro

Wenn man an Schuhe denkt, denkt man an Deichmann. 4.200 Filialen und 41.000 MitarbeiterInnen weltweit machen das Unternehmen zu einem Big Player. Bei dieser Größe sind digital optimierte Prozesse der Schlüssel zum erfolgreichen Human Resource Management. Mit der Hilfe von ROOS IT konnte der Human-Resources-Bereich enorm unterstützt werden. Möglich machte dies ein Self-Service-Mitarbeiterportal, das ROOS IT für Deichmann realisierte – von der Planung über die Implementierung bis zur weiteren Projektierung. Das Ergebnis: Mehr Effizienz, Transparenz und Kostenersparnis.

Der Kunde: Deichmann

Deichmann ist **Marktführer** im deutschen und europäischen Schuhhandel. Das Unternehmen bietet mit seiner großen Auswahl an Schuhen für **alle Altersgruppen** das wohl umfassendste Angebot im Markt. Bei Kunden ist es bekannt für sein hervorragendes **Preis-Leistungs-Verhältnis**, seine **Qualität** und seine **Modetrends**. Neben traditionsreichen Marken wie Elefant, Gallus oder Medicus bieten die Filialen und Online-Shops elegante und hochwertige Schuhe der Marke 5th Avenue sowie die junge Graceland-Kollektion. Ergänzt wird das Sortiment durch bekannte Sportmarken wie adidas, Nike, Puma und Fila.

weltweit



4.200
Filialen



41.000
MitarbeiterInnen



40
Onlineshops



5,4
Millarden Umsatz

ROOS IT hat unsere Pain-Points schnell erfasst und zeigte uns zielführende Lösungsmöglichkeiten auf. Die kollegiale und angenehme Zusammenarbeit war sofort spürbar.

Christina Böhme
Personalleitung Deichmann SE

Die Herausforderung

Die **Digitalisierung** bringt Unternehmen massive **Effizienz- und Kostenvorteile**. Aber nur unter gewissen Voraussetzungen: Erstens muss sie professionell umgesetzt werden. Zweitens muss sie im kalkulierten **Budget- & Zeitrahmen** bleiben. Und last but not least muss sie reibungslos **funktionieren**.

All diese Herausforderungen, die mit dem Projektstart Anfang 2021 vorlagen, wurden von ROOS IT gemeistert. Das Projekt für Deichmann mit dem Namen **StepOn** sollte die Tür zu einer neuen **digitalen Welt von HR** sein.

Der Schlüssel dazu: die Schaffung eines **zentralen Mitarbeiterportals** mit Anwendungen zur Mitarbeiter-Information und -entwicklung.

Was genau war zu tun?

- Die Personalabteilung sollte entlastet werden.
- Bis dato manuelle HR-Prozesse waren zu identifizieren und zu automatisieren.
- Personenbezogene Informationen und Prozesse sollten digital, standort- und zeitunabhängig zur Verfügung gestellt werden.
- Dazu gehörte insbesondere auch die Digitalisierung des Gehaltsnachweises für alle Mitarbeitenden.

Die Lösung

Indem man den **Mitarbeitenden** bei Deichmann über das Portal selbst den **Zugriff** auf ihre Dokumente und Informationen ermöglichte und die ganzen Human Resource Prozesse digitalisierte, konnten die Personen in der **HR-Abteilung entlastet** und **Kosten gespart** werden.

Bis zum Endpunkt waren jedoch einige Hürden zu bewältigen. An den Start gingen rund **zehn Spezialisten von ROOS IT**. Von der Projektleitung

über technische Architekten und SAP-Berater bis hin zum Frontend-Entwickler brachte das Team sein **volles Leistungsspektrum** in das Projekt ein.

ROOS IT agierte zunächst als unabhängige Projektmoderation und daran anschließend als **SAP SuccessFactors Integrationspartner**, der die Bereiche Consulting, Projektmanagement, Development & Transformationsarchitektur abdeckte.

Zentrale Aufgaben von ROOS IT

- 1 Erarbeitung eines Zielbildes und einer Strategie für ein Mitarbeiter **Self-Service Portal zur Stammdatenpflege** durch die MitarbeiterInnen und dessen Umsetzung
- 2 Unterstützung bei der Auswahl einer **geeigneten Lösung**
- 3 Einführung der **SAP-Lösungen** zur Bereitstellung des digitalen Gehaltsnachweises
- 4 **Abbildung von Prozessen** zum Probezeitendgespräch in der Softwarelösung der SAP
- 5 Projektleitung mit Beachtung der Unternehmensstrategie in Bezug auf die **Digitalisierung in der Personalabteilung**
- 6 **Support der Plattform** im Nachgang

Von der Analyse zum Approach

ROOS IT wurde von Deichmann kontaktiert, nachdem interne Versuche nicht das gewünschte Ergebnis brachten und die Marktsituation aufgrund der Vielzahl der systemischen Optionen undurchsichtig war. ROOS IT leitete das Projekt mit der **SAP Activate Methode** und unterteilte es in verschiedene Workstreams, die voneinander losgelöst ihre Aufgaben erfüllten. Übergreifende

Aktivitäten wurden im Workstream IT/Integration zusammengeführt und gelöst. Im Rahmen der Voranalyse des Projekts erstellten die Beteiligten in **Workshops** eine **Phasen-Planung**, die den globalen **Rollout einer HR-Lösung** exemplarisch aufzeigte. Dieser Phasenplan wurde anschließend mit den SAP SuccessFactors Prozessen wie z.B. Personalgespräche befüllt.

Die Projekt-Phasen im Detail:

Phase 0

Foundation

- Organisation des SAP-Lizenzmodells.
- Schaffung einer Basis für eine zukunftssichere HR-Systemstrategie durch kontinuierliche Aktivitäten: z.B. Einführung und deutschlandweiter Rollout eines Organisationsmanagements.
- Planung einer zeitnahen HR-Self-Service-Lösung – aufsetzend auf SAP HCM mittels Fiori Apps.
- Dadurch einfache technische Integration in die künftige SuccessFactors-Plattform sowie erste Self-Services (Quick-Win) für MitarbeiterInnen.

Phase 2

StepOn EMEA

- Integration von nicht ablösbaren Lösungen in Employee Central.
- Dadurch Optimierung des zentralen Zugriffspunkts für HR-relevante Informationen und Prozesse.
- Maßnahmen identisch mit Aktivitäten der Phase 1a, jedoch mit Fokus auf die EMEA-Gesellschaften.

Phase 1

SAP-SF Employee Central für Deutschland

- Konfiguration einer Plattform auf Basis von SAP HCM inklusive der Fiori Self-Services mit SAP SuccessFactors.
- Dadurch schnelle Verfügbarkeit von Services wie Gehaltsnachweis.
- Beginn weiterer Maßnahmen wie Datenmigration in die Cloud, Redesign vorhandener Schnittstellen sowie Integration von vorhandenen Drittsystemen (Learning, Recruiting) in das Self-Service-Portal.
- Zielvereinbarungsgespräche:
 - Einführung des Moduls Performance & Goals Snipes sowie Zentrale Deutschland und Integration in das Employee Central.
 - Realisierung eines zentralen Zugriffspunkts auf HR-Anwendungen für MitarbeiterInnen.

Phase 3

StepOn Europa

- Rollout des Mitarbeiterportals auf Basis Employee Central in Europa.
- Finalisierung des zentralen Zugriffspunkts für alle HR-relevanten Informationen und Prozesse.

Die Lösung im Überblick

- ① Schaffung eines zentralen Applikationsportals für alle HR-Anwendungen
- ② Zugriff auf die Lösung aus dem Internet für alle MitarbeiterInnen
- ③ Stammdatenerfassung durch die Mitarbeitenden in SuccessFactors
- ④ Bereitstellung des Gehaltsnachweises für die Mitarbeitenden über das Portal
- ⑤ Digitale Erfassung von Probezeitgesprächsdokumenten und Mitarbeiterjahresgespräche

ROOS IT

„Wo standardisierte Produkte wie SAP SuccessFactors an ihre Grenzen kommen, finden wir bedarfsgenaue Lösungen. Zum Beispiel, indem wir eigene Erweiterungen entwickeln.“

Axel Krausen,
Geschäftsführer von ROOS IT

Erfolg

Das Portal ging – pünktlich wie geplant – am 10.09.2021 mit einer Pilotgruppe live und wurde inzwischen auf 2100 MitarbeiterInnen „ausgerollt“. In dem strategisch und technisch aufwendigen Projekt stecken nicht nur viel Brain-Power und Hands-on-Arbeiten, sondern auch konkrete Vorteile für den Kunden Deichmann. So sind seit dem Schritt in Richtung Self-Service Portal die Personalsachbearbeiter von einigen Aufgaben entlastet. Zudem wird durch den Wegfall des Versands des Gehaltsnachweises für alle Mitarbeitenden

enorm Papier gespart: mit Versandgebühren für die Entgeltnachweise inkl. Prozesskosten von ca. 5.000 EUR pro Monat eine bemerkenswerte Summe.

Verschlinkung und Optimierung des gesamten Prozesses

Nicht unerhebliche Einsparungen liegen in der Verschlinkung und Optimierung des gesamten Prozesses: HR-relevante Daten werden mit der State-of-the-Art-Lösung, die ROOS IT realisiert hat, effizienter erfasst und gemanagt: Denn die Personalabteilung hat nun einen zentralen Punkt, um sowohl Information für die Mitarbeitenden zu platzieren als auch Informationen von ihnen zu sammeln. Durch neue Workflows und das Verhindern redundanter Datenerfassungen ist die Datenqualität deutlich besser. Des Weiteren kann durch die geplante Einführung des Position Management Modul eine organisatorische Sicht auf das Unternehmen geschaffen werden. Weitere Pluspunkte sind die Kosteneinsparungen sowie die Nachhaltigkeit und Mitarbeiterzufriedenheit, die durch Erreichbarkeit und Transparenz erzielt werden konnte.

Die besonderen Leistungen von ROOS IT

- Beratung und Begleitung durch alle Projektphasen
- Selektion ideal geeigneter Software und Produkte
- Integration der IT-Systeme SAP SF und BTP
- Lizenzkosten-Optimierung durch gezielten Einsatz von lizenzgünstigen Lösungen
- Eigene Entwicklung spezifischer Erweiterungen, die SF nicht abdecken konnte
- Kontinuierliche Betreuung und Abdeckung des gesamten Lifecycles der Plattform

ROOS IT

„Implementierung eines Bausteins und fertig – das kann jeder. Was uns auszeichnet? Mit unserem Kunden Seite an Seite erfolgreich durch alle Projektphasen zu gehen! Dies umfasst den strategischen Weitblick ebenso wie den Detailblick für die wichtigen Einzelheiten wie günstige Lizenzmodelle.“

Axel Krausen,
Geschäftsführer von ROOS IT

ROOS IT

„Wir verstehen uns als Partner für Problemlösung und nachhaltigen Support. Dazu gehört insbesondere auch die proaktive und kontinuierliche Vermittlung von Entwicklungstransparenz und neuen Features.“

Andreas Lennartz,
Geschäftsführer von ROOS IT

Die Zukunft

Die Phase 2 des Projektes StepOn ist derzeit im Gange. Es erfolgt der Rollout weiterer Self-Services, nun auch mit Fokus auf die Personaladministration. Des Weiteren werden die Themen Urlaubsantrag sowie Zeiterfassung analysiert und in die Architektur eingebaut. Die Phase soll Ende 2022 abgeschlossen sein, danach folgt voraussichtlich der weitere Rollout von sogenannten Talent-Modulen wie Onboarding.

Change ist immer eine Challenge

Die technische Umstellung auf ein neues System und neue Prozesse ist immer auch eine Umstellung für alle Personen, die damit arbeiten. So stellt auch bei Deichmann der Change für die Personalabteilung und die Nutzer ausschließlich mit dem neuen System zu arbeiten, eine große Herausforderung dar, da seit 15 Jahren eingespielte Arbeitsabläufe damit geändert werden. Mit der Implementierung der smarten und nutzerfreundlichen Lösung durch ROOS IT sind aber die Voraussetzung für einen komfortableren digitalen Workflow geschaffen. ROOS IT wird Deichmann auch weiterhin begleiten und zur Seite stehen – so etwa bei der kontinuierlichen Implementierung neuer Features. Und auch als Partner für Support und Problemlösung, Austausch und Transfer mit anderen Kunden.

Über ROOS IT

ROOS IT hilft Unternehmen, ihren Mitarbeitenden selbsterklärende und einfach zu bedienende SAP-Anwendungen mit agilen Methoden zur Verfügung zu stellen. Im Zuge der Digitalisierung von Geschäftsprozessen begleitet ROOS IT seine Kunden dabei, ihren eigenen Weg in die Cloud zu finden und

die Migration dorthin erfolgreich zu gestalten. ROOS IT identifiziert Automatisierungspotenziale in HR-Prozessen und designt für diese eine technische Lösung, die in die Infrastruktur der Kunden eingebettet wird. Grundsätzlich bedient ROOS IT auch die Moderation von Anbieteraus-

wahlprozessen für HR-Digitalisierungsinitiativen, im Gegensatz zu den Implementierungsansätzen jedoch ohne Produktfokus. Insbesondere Mitarbeiterbindungsthemen sowie die Steigerung von Arbeitgeber-Attraktivität durch State-of-the-Art-Software, die benutzerfreundlich und einfach zu nutzen ist, sind dabei zentrale Ansatzpunkte. ROOS IT wurde 2012 von Andreas Lennartz und Axel Krausen mit dem Schwerpunkt auf SAP Self-Service gegründet und beschäftigt derzeit 16 MitarbeiterInnen.

The logo for ROOS IT, featuring the letters 'RO' stacked above 'OS' in a white sans-serif font. The 'O's are filled with an orange color. The logo is set against a dark grey rounded square background.

RO
OS

